

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.08 Методология и методы социологического
исследования

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

39.03.01 Социология

Форма обучения

заочная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Доцент, Львов Д.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование понимания теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений и процессов.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины является: пояснение места и роли социологических исследований в социологической науке, специфики предмета и метода социологического исследования; объяснение методологической роли теории, понятийного аппарата в социологическом исследовании; ознакомление с организационными процедурами социологического исследования, их содержанием и последовательностью проведения; создание представления о системе методов анализа и обработки данных социологического исследования, возможностях и ограничениях в применении этих методов, их взаимосвязи с отдельными видами социологического исследования; пояснение способов, используемых для обобщения и представления данных социологического исследования, структуры и логики разработки научного отчета.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-3: Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	
ОПК-3.1: Знает основные закономерности развития общества и функционирования социальных институтов.	Основные этапы проведения исследования, методы сбора и анализа социологической информации
ОПК-3.2: Разрабатывает и реализует социологическое исследование социальных проблем соеоеменного общества	Использовать программу социологического исследования, осуществляет сбор, анализ и представление результатов исследования
ОПК-3.3: Владеет методами анализа тенденций и закономерностей развития общества, социальных институтов	навыком сбора, анализа, интерпретации и представления социологических эмпирических данных

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Журналы:

Социологические исследования: <http://www.isras.ru/socis.html>

Социологический журнал: <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>

Социология 4М: <http://www.isras.ru/4M.html>

Вестник Института социологии: <http://www.vestnik.isras.ru/>

Социологическое обозрение: <http://sociologica.hse.ru/>

Журнал социологии и социальной антропологии: <http://www.jourssa.ru/>

Социологос: <http://sociologos.net/>

Сайт Института социологии РАН: <http://www.isras.ru/>

.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Модуль 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования											
		1. 1.1 Особенности науки как особого вида деятельности и ее структура. Многообразие методов научного познания.		0,25							
		2. 1.1 Особенности науки как особого вида деятельности и ее структура. Многообразие методов научного познания.		0,2							
		3. 1.1 Особенности науки как особого вида деятельности и ее структура. Многообразие методов научного познания.				0,25					
		4. 1.1 Особенности науки как особого вида деятельности и ее структура. Многообразие методов научного познания.				0,2					
		5. 1.1 Особенности науки как особого вида деятельности и ее структура. Многообразие методов научного познания.							4		

6. 1.1 Особенности науки как особого вида деятельности и ее структура. Многообразие методов научного познания.							5	
7. 1.2 Неклассические подходы к изучению явлений, процессов и институтов	0,25							
8. 1.2 Неклассические подходы к изучению явлений, процессов и институтов	0,2							
9. 1.2 Неклассические подходы к изучению явлений, процессов и институтов			0,25					
10. 1.2 Неклассические подходы к изучению явлений, процессов и институтов			0,2					
11. 1.2 Неклассические подходы к изучению явлений, процессов и институтов							4	
12. 1.2 Неклассические подходы к изучению явлений, процессов и институтов							5	
13. 1.3 Социологическая теория: природа, функции, основные типы и своеобразие	0,25							
14. 1.3 Социологическая теория: природа, функции, основные типы и своеобразие	0,2							
15. 1.3 Социологическая теория: природа, функции, основные типы и своеобразие			0,25					
16. 1.3 Социологическая теория: природа, функции, основные типы и своеобразие			0,2					
17. 1.3 Социологическая теория: природа, функции, основные типы и своеобразие							4	
18. 1.3 Социологическая теория: природа, функции, основные типы и своеобразие							5	
19. 1.4 Статистические основы социологической науки	0,25							

20. 1.4 Статистические основы социологической науки	0,2							
21. 1.4 Статистические основы социологической науки			0,25					
22. 1.4 Статистические основы социологической науки			0,2					
23. 1.4 Статистические основы социологической науки							4	
24. 1.4 Статистические основы социологической науки							5	
25. 1.5 Виды социологического исследования	0,25							
26. 1.5 Виды социологического исследования	0,2							
27. 1.5 Виды социологического исследования			0,25					
28. 1.5 Виды социологического исследования			0,2					
29. 1.5 Виды социологического исследования							4	
30. 1.5 Виды социологического исследования							5	
31. 1.6 Программа социологического исследования: логика построения, назначение, понимание основных элементов.	0,25							
32. 1.6 Программа социологического исследования: логика построения, назначение, понимание основных элементов.	0,2							
33. 1.6 Программа социологического исследования: логика построения, назначение, понимание основных элементов.			0,25					
34. 1.6 Программа социологического исследования: логика построения, назначение, понимание основных элементов.			0,2					
35. 1.6 Программа социологического исследования: логика построения, назначение, понимание основных элементов.							4	

36. 1.6 Программа социологического исследования: логика построения, назначение, понимание основных элементов.							5	
37. 1.7 План социологического исследования	0,25							
38. 1.7 План социологического исследования	0,2							
39. 1.7 План социологического исследования			0,25					
40. 1.7 План социологического исследования			0,2					
41. 1.7 План социологического исследования							4	
42. 1.7 План социологического исследования							5	
43. 1.8 Логический анализ основных понятий.	0,25							
44. 1.8 Логический анализ основных понятий.	0,2							
45. 1.8 Логический анализ основных понятий.			0,25					
46. 1.8 Логический анализ основных понятий.			0,2					
47. 1.8 Логический анализ основных понятий.							4	
48. 1.8 Логический анализ основных понятий.							5	
49. 1.9 Измерение социальных процессов и явлений	0,25							
50. 1.9 Измерение социальных процессов и явлений	0,2							
51. 1.9 Измерение социальных процессов и явлений			0,25					
52. 1.9 Измерение социальных процессов и явлений			0,2					
53. 1.9 Измерение социальных процессов и явлений							4	
54. 1.9 Измерение социальных процессов и явлений							5	
55. 1.10 Выборочный метод в социологическом исследовании.	0,25							
56. 1.10 Выборочный метод в социологическом исследовании.	0,2							

57. 1.10 Выборочный метод в социологическом исследовании.			0,25					
58. 1.10 Выборочный метод в социологическом исследовании.			0,2					
59. 1.10 Выборочный метод в социологическом исследовании.							4	
60. 1.10 Выборочный метод в социологическом исследовании.							5	
2. Модуль 2. Методы сбора данных в социологическом исследовании								
1. 2.1 Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании.	0,5							
2. 2.1 Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании.	0,2							
3. 2.1 Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании.			0,5					
4. 2.1 Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании.			0,2					
5. 2.1 Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании.							4	
6. 2.1 Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании.							6	
7. 2.2 Метод опроса в социологическом исследовании	0,5							
8. 2.2 Метод опроса в социологическом исследовании	0,2							
9. 2.2 Метод опроса в социологическом исследовании			0,5					
10. 2.2 Метод опроса в социологическом исследовании			0,2					
11. 2.2 Метод опроса в социологическом исследовании							4	
12. 2.2 Метод опроса в социологическом исследовании							6	

13. 2.3 Метод наблюдения в социологическом исследовании	0,25							
14. 2.3 Метод наблюдения в социологическом исследовании	0,2							
15. 2.3 Метод наблюдения в социологическом исследовании			0,25					
16. 2.3 Метод наблюдения в социологическом исследовании			0,2					
17. 2.3 Метод наблюдения в социологическом исследовании							4	
18. 2.3 Метод наблюдения в социологическом исследовании							6	
19. 2.4 Метод анализа документов в социологическом исследовании	0,25							
20. 2.4 Метод анализа документов в социологическом исследовании	0,2							
21. 2.4 Метод анализа документов в социологическом исследовании			0,25					
22. 2.4 Метод анализа документов в социологическом исследовании			0,2					
23. 2.4 Метод анализа документов в социологическом исследовании							4	
24. 2.4 Метод анализа документов в социологическом исследовании							6	
25. 2.5 Метод экспертной оценки в социологическом исследовании.	0,25							
26. 2.5 Метод экспертной оценки в социологическом исследовании.	0,2							

27. 2.5 Метод экспертной оценки в социологическом исследовании.			0,25					
28. 2.5 Метод экспертной оценки в социологическом исследовании.			0,2					
29. 2.5 Метод экспертной оценки в социологическом исследовании.							4	
30. 2.5 Метод экспертной оценки в социологическом исследовании.							6	
31. 2.6 Эксперимент в социологическом исследовании.	0,25							
32. 2.6 Эксперимент в социологическом исследовании.	0,2							
33. 2.6 Эксперимент в социологическом исследовании.			0,25					
34. 2.6 Эксперимент в социологическом исследовании.			0,2					
35. 2.6 Эксперимент в социологическом исследовании.							4	
36. 2.6 Эксперимент в социологическом исследовании.							6	
37. 2.7 Метод фокус-группы в социологическом исследовании.	0,25							
38. 2.7 Метод фокус-группы в социологическом исследовании.	0,2							
39. 2.7 Метод фокус-группы в социологическом исследовании.			0,25					
40. 2.7 Метод фокус-группы в социологическом исследовании.			0,2					
41. 2.7 Метод фокус-группы в социологическом исследовании.							4	
42. 2.7 Метод фокус-группы в социологическом исследовании.							6	

43. 2.8 Метод социометрии в социологическом исследовании.	0,25							
44. 2.8 Метод социометрии в социологическом исследовании.	0,2							
45. 2.8 Метод социометрии в социологическом исследовании.			0,25					
46. 2.8 Метод социометрии в социологическом исследовании.			0,2					
47. 2.8 Метод социометрии в социологическом исследовании.							4	
48. 2.8 Метод социометрии в социологическом исследовании.							6	
49. 2.9 Метод тестирования в социологическом исследовании	0,25							
50. 2.9 Метод тестирования в социологическом исследовании	0,2							
51. 2.9 Метод тестирования в социологическом исследовании			0,25					
52. 2.9 Метод тестирования в социологическом исследовании			0,2					
53. 2.9 Метод тестирования в социологическом исследовании							4	
54. 2.9 Метод тестирования в социологическом исследовании							6	
55. 2.10 Методы статистического анализа.	0,25							
56. 2.10 Методы статистического анализа.	0,2							
57. 2.10 Методы статистического анализа.			0,25					

58. 2.10 Методы статистического анализа.			0,2					
59. 2.10 Методы статистического анализа.							4	
60. 2.10 Методы статистического анализа.							6	
61. 2.11 Организация социологического исследования.	0,25							
62. 2.11 Организация социологического исследования.	0,2							
63. 2.11 Организация социологического исследования.			0,25					
64. 2.11 Организация социологического исследования.			0,2					
65. 2.11 Организация социологического исследования.							4	
66. 2.11 Организация социологического исследования.							6	
67. 2.12 Специфика опроса общественного мнения.	0,25							
68. 2.12 Специфика опроса общественного мнения.	0,2							
69. 2.12 Специфика опроса общественного мнения.			0,25					
70. 2.12 Специфика опроса общественного мнения.			0,2					
71. 2.12 Специфика опроса общественного мнения.							4	
72. 2.12 Специфика опроса общественного мнения.							6	
73. 2.13 Маркетинговые исследования.	0,25							
74. 2.13 Маркетинговые исследования.	0,2							
75. 2.13 Маркетинговые исследования.			0,25					
76. 2.13 Маркетинговые исследования.			0,2					
77. 2.13 Маркетинговые исследования.							4	
78. 2.13 Маркетинговые исследования.							6	
79. 2.14 Социологические исследовательские организации, их типы, деятельность, базы данных	0,25							
80. 2.14 Социологические исследовательские организации, их типы, деятельность, базы данных	0,2							

81. 2.14 Социологические исследовательские организации, их типы, деятельность, базы данных			0,25					
82. 2.14 Социологические исследовательские организации, их типы, деятельность, базы данных			0,2					
83. 2.14 Социологические исследовательские организации, их типы, деятельность, базы данных							3	
84. 2.14 Социологические исследовательские организации, их типы, деятельность, базы данных							6	
3. Модуль 3. Анализ, обобщение и использование результатов социологического исследования								
1. 3.1 Подготовка первичных данных в социологическом исследовании к обработке.	0,25							
2. 3.1 Подготовка первичных данных в социологическом исследовании к обработке.	0,2							
3. 3.1 Подготовка первичных данных в социологическом исследовании к обработке.			0,25					
4. 3.1 Подготовка первичных данных в социологическом исследовании к обработке.			0,2					
5. 3.1 Подготовка первичных данных в социологическом исследовании к обработке.							4	
6. 3.1 Подготовка первичных данных в социологическом исследовании к обработке.							5	
7. 3.2 Обобщение и отображение первичных данных в социологическом исследовании.	0,25							
8. 3.2 Обобщение и отображение первичных данных в социологическом исследовании.	0,2							
9. 3.2 Обобщение и отображение первичных данных в социологическом исследовании.			0,25					

10. 3.2 Обобщение и отображение первичных данных в социологическом исследовании.			0,2					
11. 3.2 Обобщение и отображение первичных данных в социологическом исследовании.							4	
12. 3.2 Обобщение и отображение первичных данных в социологическом исследовании.							5	
13. 3.3 Интерпретация полученных данных.	0,25							
14. 3.3 Интерпретация полученных данных.	0,2							
15. 3.3 Интерпретация полученных данных.			0,25					
16. 3.3 Интерпретация полученных данных.			0,2					
17. 3.3 Интерпретация полученных данных.							4	
18. 3.3 Интерпретация полученных данных.							5	
19. 3.4 Прогнозирование социальных процессов.	0,25							
20. 3.4 Прогнозирование социальных процессов.	0,2							
21. 3.4 Прогнозирование социальных процессов.			0,25					
22. 3.4 Прогнозирование социальных процессов.			0,2					
23. 3.4 Прогнозирование социальных процессов.							4	
24. 3.4 Прогнозирование социальных процессов.							5	
25. 3.5 Требования к оформлению результатов социологического исследования	0,25							
26. 3.5 Требования к оформлению результатов социологического исследования	0,2							
27. 3.5 Требования к оформлению результатов социологического исследования			0,25					
28. 3.5 Требования к оформлению результатов социологического исследования			0,2					

29. 3.5 Требования к оформлению результатов социологического исследования							4	
30. 3.5 Требования к оформлению результатов социологического исследования							5	
31. 3.6 Использование результатов социологического исследования в управленческой деятельности.	0,25							
32. 3.6 Использование результатов социологического исследования в управленческой деятельности.	0,2							
33. 3.6 Использование результатов социологического исследования в управленческой деятельности.			0,25					
34. 3.6 Использование результатов социологического исследования в управленческой деятельности.			0,2					
35. 3.6 Использование результатов социологического исследования в управленческой деятельности.							4	
36. 3.6 Использование результатов социологического исследования в управленческой деятельности.							5	
Всего	14		14				283	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Лубский А. В. Методология социального исследования: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Невирко Д.Д. Методология и методы социологического исследования: [учеб.-метод. материалы к изучению дисциплины для ...39.03.01 Социология](Красноярск: СФУ).
3. Добреньков В. И., Кравченко А. И. Социология: учебник для студентов вузов(Москва: ИНФРА-М).
4. Готлиб А.С., Крупец Я.Н., Алмакаева А.М., Петрушкина Е.В., Изюмова Ю.А., Гюль Д.В., Землянская И.А., Лебедева К.Г., Богданова Н.М., Готлиб А.С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование: учебное пособие (Москва: Флинта).
5. Готлиб А.С., Крупец Я.Н., Алмакаева А.М., Петрушкина Е.В., Изюмова Ю.А., Гюль Д.В., Землянская И.А., Лебедева К.Г., Богданова Н.М., Готлиб А.С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2. Классическое социологическое исследование: учебное пособие (Москва: Флинта).
6. Добреньков В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
7. Немировский В. Г., Труфанов Д. О., Павлов А. П., Немировская А. В. Общая социология: курс лекций(Красноярск).
8. Немировский В. Г., Труфанов Д. О., Павлов А. П., Немировская А. В. Общая социология: практикум(Красноярск).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. -Windows 7,
2. -Winrar или Winzip,
3. -Ms. Office 7,
4. -Adobe Photoshop CS3,
5. -Corel Draw 4,
6. -Statistica 10,
7. -Adobe Flash 3.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Сайт библиотеки СФУ. Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/>

2. Электронный каталог библиотеки СФУ. Режим доступа: <http://catalog.sfu-kras.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Базы данных Интегрум: <http://www.integrumworld.com/rus/services.html>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Имеется стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарными мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерный класс на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.